

Persinfo

Voordracht DOMOTEX 2012

gehouden door Mevr. Susanne KLAPROTH
Director DOMOTEX –Deutsche Messe AG

Voordracht FEDUSTRIA

gehouden door Dhr. Mark VERVAEKE
Director FEDUSTRIA VZW - Export & Promotie

naar aanleiding van de persconferentie DOMOTEX 2012
te Heverlee, op 25 oktober 2011

georganiseerd door Dhr. Udo DREHER
Director GLOBAL FAIRS NV

GLOBAL FAIRS NV
Tel. 016-73 45 51
Fax 016-73 58 77
info@messe.be
www.messe.be

Persinfo

25 oktober 2011

DOMOTEX 2012 (van 14 tot 17 januari)

DOMOTEX 2012: Business meets Lifestyle

- "Customized Living" is het centrale thema van DOMOTEX 2012
- Nieuwe structuur van het beursterrein vanaf 2012
- Wood Flooring Summit: alle marktleiders zullen op de afspraak zijn
- Nieuwe onlinediensten voor exposanten en bezoekers van DOMOTEX

Hannover. Van 14 tot 17 januari zal de grootste vakbeurs ter wereld voor tapijten en vloerbedekkingen de vloertrends voor het seizoen 2012/2013 voorstellen. "DOMOTEX is tegelijk een businessplatform en een vakbeurs voor vloerdesign en daardoor de belangrijkste afspraak op de kalender van de internationale tapijt- en vloerbedekkingssector", benadrukt Dr. Andreas Gruchow, Lid van de Raad van Bestuur van de Deutsche Messe AG. "Alle voortekens wijzen erop dat het evenement een succes zal zijn. De wereldwijde marktleiders zullen in Hannover present tekenen, er wordt met spanning uitgekeken naar de première van de Wood Flooring Summit en een geoptimaliseerde benutting van het beursterrein evenals nieuwe onlinediensten bieden schitterende voorwaarden voor zaken op internationaal niveau."

Onder het motto "Customized Living" zullen 1 400 exposanten uit meer dan 60 landen hun nieuwe collecties en designontwikkelingen tonen: van handgeknoopte en machinaal vervaardigde tapijten over parket en laminaatvloeren tot textiel- en elastische vloerbedekkingen. DOMOTEX zal aan de internationale bezoekers uit de groot-, vak- en meubelhandel en uit de vakgebieden architectuur, binnenhuisarchitectuur, design en ambachten de nieuwigheden en hoogtepunten uit de woon- en de

contractsector (objectsector) voorstellen. Ze zullen een omvattend overzicht krijgen van het aanbod aan tapijten en vloerbedekkingen op de wereldmarkt, want 83 percent van de exposanten zullen uit het buitenland komen: een recordcijfer in de internationalen vakbeurswereld. De vakbezoekers kunnen aanbieders, producten en voorwaarden met elkaar vergelijken, verkoopsgesprekken voeren en zich informeren over nieuwe trends en ontwikkelingen – geconcentreerd en gemakkelijk op één enkele plaats. Omgekeerd profiteren de exposanten van het bijzonder grote internationale karakter van de bezoekers (63 percent zal uit het buitenland komen). “De internationale bezoekers komen met concrete koopbedoelingen naar Hannover, aangezien ze hun aankopen in het begin van het jaar rechtstreeks op DOMOTEX doen en daardoor tijdens het jaar geen andere dure en lastige businessstrips hoeven te doen”, zegt Gruchow.

“Customized Living” is het centrale thema van DOMOTEX 2012

De individualiseringstendens is een van de megatrends van onze tijd en heeft een grote invloed op de persoonlijke inrichting van de binnenruimte. Tapijten en vloerbedekkingen bieden een nagenoeg onbeperkte speelruimte op het gebied van inrichting en vormgeving. De klant kan niet alleen kiezen uit een grote verscheidenheid van materialen, kleuren en formaten, maar bovendien bieden steeds meer ondernemingen ook producten op maat aan. “Het verlangen naar individualiteit en zelfverwerkelijking weerspiegelt zich onmiddellijk in de inrichting van de eigen vier muren”, legt Gruchow uit. Daarom luidt het centrale thema van DOMOTEX 2012 ook “Customized Living”. Onder die titel zullen de ondernemingen van de internationale vloerbedekkingssector de designtrends voor tapijten, textiel- en elastische vloerbedekkingen, evenals voor parket en laminaatvloeren aan het publiek voorstellen.

Speciale evenementen, lezingen en forumdiscussies rond het thema binnenhuisinrichting en design zullen ook inhoudelijk nieuwe impulsen en inzichten bieden – aangepast aan de informatiebehoeften van de bezoekers uit handel, ambachten, architectuur en binnenhuisinrichting. Zo wordt bijvoorbeeld de samenwerking met tapijt designer Jan Kath voortgezet, en in de context van de Wood Flooring Summit zal productdesign als centraal thema binnen het forum worden behandeld.

Nieuwe structuur van het beursterrein vanaf 2012

DOMOTEX staat voor het omvattende overzicht van de markt voor vloerbedekkingen. Een klare en duidelijke indeling van de verschillende domeinen van het tentoonstellingsaanbod maakt het voor de vakbezoekers gemakkelijker om zich te oriënteren en draagt zodoende bij tot het beurssucces van de exposanten. Op DOMOTEX 2012 zal de structuur van de hallen 2 tot 9 op het beursterrein worden geoptimaliseerd. In de hallen 2 en 3 zullen, zoals tot nu toe het geval was, de aanbieders van machinaal vervaardigde geweven tapijten zich aan het publiek voorstellen. In hal 4 zullen machinaal vervaardigde geweven tapijten en matten te zien zijn. Hal 5 zal onderdak bieden aan de fabrikanten van textielvloerbedekkingen die ook geweven tapijten produceren. Rechtstreeks in aansluiting daarop zullen de aanbieders van vast tapijt en van objectgerichte textiel- en elastische vloerbedekkingen in hal 6 ondergebracht zijn. Daar zal ook contractworld zijn nieuwe standplaats hebben. Leg-, onderhouds- en toepassingstechnieken zullen in hal 7 geconcentreerd zijn. Harde vloerbekledingen zullen het aanbod afronden in de hallen 8 en 9.

Wood Flooring Summit: alle marktleiders zullen op de afspraak zijn

De Wood Flooring Summit zal in de context van DOMOTEX harde vloerbedekkingen heel speciaal in het middelpunt stellen en de standpresentaties van de aanbieders verbinden met centrale informatie- en evenementzones in hal 9.

“De topondernemingen van de sector zullen zonder uitzondering aanwezig zijn in Hannover. Deze première zal een bijzonder hoogstaand businessevenement zijn, waarop de allernieuwste productontwikkelingen zullen worden getoond”, stelt Gruchow vast. Vooraanstaande fabrikanten als Amorim, Barlinek, Bauwerk, Berry Floor, Classen, Egger, Faus, Hamberger, Kaindl, Kähns, Kronotex, Margaritelli, MeisterWerke, Parador, Spanolux/Balterio, Tarkett, Unilin/QuickStep, zullen naast nog talrijke andere aanbieders de volledige verscheidenheid van producten rondom het thema parket en laminaatvloeren aan de bezoekers voorstellen.

Nieuwe onlinediensten voor exposanten en bezoekers van DOMOTEX

De functies van de **exposantendatabank** op www.domotex.de werden aanzienlijk uitgebreid. DOMOTEX-exposanten kunnen nu gedetailleerdere bedrijfs- en productinformatie, foto's, logo's, toepassingsvoorbeelden en

nog veel meer instellen. Het is de bedoeling om een omvangrijke ondernemings- en productvoorstelling aan te bieden die nog meer de aandacht van bestaande en potentiële nieuwe klanten wekt. De bezoekers kunnen niet alleen hun beursbezoek nog doelgericht plannen, maar zich het hele jaar door heel gericht informeren over producten of aanbieders.

Met de nieuwe "**Match and Meet**"-service worden exposanten en bezoekers van DOMOTEX via het internet doelgericht bijeengebracht. Vakbezoekers stellen op www.domotex.de eerst een persoonlijk profiel op en vermelden voor welke producten ze zich interesseren. Een speciale software vergelijkt die zoekaanvragen van de bezoekers met de exposanten- en productinformatie in der exposantendatabank. De deelnemers krijgen automatisch een trefferlijst met geschikte contacten en kunnen rechtstreeks in contact treden met de potentiële zakenpartner.

Ook op het komende evenement zal DOMOTEX een mobiele beursgids aanbieden. **DOMOTEX2go** biedt de belangrijkste onlinefuncties van de DOMOTEX-website aan voor gsm-toestellen en smartphones. Met DOMOTEX2go kan iedere beursbezoeker op zijn mobiele telefoon exposanten, producten en evenementen uitkiezen en persoonlijke afspraken plannen. Daarnaast toont de beursgids een interactief plan van het beursterrein, inclusief wegbeschrijvingen. De toepassing kan worden opgeroepen onder www.domotex2go.de en staat in de App-Store van Apple gratis ter beschikking om te downloaden.

Contactpersoon voor de redactie:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Meer persteksten en foto's vindt u onder:

www.domotex.de/presseservice

Persinfo

Oktober 2011

Kort en bondig

- Duur van de beurs: Van zaterdag, 14 tot en met dinsdag, 17 januari 2012
- Openingsuren: Dagelijks van 9.00 uur tot 18.00 uur
- Prijzen: Dagkaart € 24,- (legitimatie als vakbezoeker vereist)
Dauerticket € 43,- (legitimatie als vakbezoeker vereist)
Catalogus € 17,- (exclusief verzendingskosten)
Alle DOMOTEX-toegangskaarten zijn tegelijk geldig als reisbiljet op de dag van het beursbezoek voor het openbaar vervoer (bus, tram, trein in 2de klas) in de agglomeratie Hannover www.gvh.de.
Let op: kruis de dag van het beursbezoek op uw toegangkaart aan!
- Voorverkoop in België: GLOBAL FAIRS NV - www.messe.be - info@messe.be - Tel. 016-734551 - Fax 016-735877
- Bezoekersinformatie: Internet: www.messe.be en www.domotex.de/besucherservice
Email: info@messe.be
- Reisorganisatie: Voor inlichtingen over de reis naar en het verblijf in Hannover kan u terecht op de website : www.domotex.de/reiseplanung of www.messe.be/reizen.html.
- Verkeersverbindingen: Non-stop lijnvluchten vliegen vanuit Denemarken, België, Nederland, Noorwegen, Frankrijk, Groot-Britannië, Italië, Kroatië, Oostenrijk, Polen, Lettland, Rusland, Zweden, Zwitserland, Spanje, Tsjechië en Turkije. Bovendien zijn er aansluitingen op het intercontinentale luchtverkeer via Frankfurt/Main, München, Londen, Parijs, Amsterdam, Zurich en Brussel. De officiële carrier van Deutsche Messe, Deutsche Lufthansa AG, biedt u als bezoeker van DOMOTEX HANNOVER speciale condities aan voor vluchten vanuit het buitenland. Let op: dit is niet van toepassing op binnenlandse vluchten in Duitsland! U kan deze aanbieding boeken met vermelding van een speciale boekingscode – online of per telefoon in de Lufthansa kantoren wereldwijd. Met de trein reist u dankzij een speciale actie al voor 79 EUR naar DOMOTEX in Hannover. Inlichtingen over alle aanbiedingen vindt u op de website www.domotex.de/de/reisespecials; Pendelbussen tussen de luchthaven en het beursterrein; Treinverbindingen: een aantal vaste treinen stoppen in het beurstation Hannover Messe/Laatzten. Alle vaste treinen van de Deutsche Bahn AG stoppen in het centraal station van Hannover. De tramlijnen 8 en 18 rijden de hele dag door, om de paar minuten, tussen het centraal station en het beursterrein (ingang Nord 1 en Nord 2). Daarnaast rijden de lijnen 6 en 16 van het stadscentrum (Kröpcke, Aegidientorplatz) naar de oostelijke zone van het beursterrein (ongeveer 400 meter tot aan de ingang Ost 3). Meer inlichtingen betreffende uw reis en verblijf vindt u op het internet www.domotex.de>Besucher>Anreise&Aufenthalt
- Parkeermogelijkheden: Voor exposanten en bezoekers staan voor personenwagens de parkeerzones Nord 1 tot en met 5, Nord 6, Nord 8 (parkeergarage-oostelijk deel), Süd 26 (parkeergarage), Süd 27 alsook de nieuwe parkeermogelijkheden in het westen 45 en hal 11 ter beschikking. Voor bussen staan de parkeerzones Nord 4 en voor vrachtwagens West 45 klaar.
- Tentoonstellingsaanbod: Tapijten (handgeknoopt), geweven tapijten (machinaal vervaardigd), textielen vloerbedekkingen en geweven tapijten, (in banen, tegels en als serieproduct), vezels, garens en weefsels, elastische vloerbedekkingen, objectuitrusting, contractworld, uitgeverijen, vakverenigingen, design en services, laminaatbedekkingen, parketten en gelijke vloerbedekkingen, Wood Flooring Summit, keramische tegels, productpresentatie, toepassings-, onderhouds- en legtechnieken, oppervlaktebehandeling, lijmen en ondergrondbehandeling, lijsten en profielen, werktuige en machines, textielmachines en toebehoren
- Speciale evenementen: [contractworld](#) in hal 6 met onder andere “contractworld.exhibition”, “contractworld.congress”, [FLOORFORUM](#) in hal 4, [Carpet Design Awards](#) in hal 21, [Forum Handwerk](#) in hal 8, [Aktion Sicheres Handwerk](#) in hal 7, [Wood Flooring Summit](#) in hal 9, [Souk Deluxe](#) in hal 20
- Exposanten: 1 400 bedrijven uit 60 landen
- Bezoekers: Vakbezoekers uit meer dan 100 landen uit de gespecialiseerde groot- en detailhandel in tapijten, vloerbedekkingen en textiel voor binnenhuisinrichting, inrichtings- en meubelhandel, architecten, binnenarchitecten, designers, woninginrichters en objectuitrusters, inrichtings- en meubelzaken, parket- en vloerleggers, huisschilders, lakwerkers, (groot-)warenhuizen, postorderbedrijven en doe-het-zelf-zaken
- Perscentrum: in het Convention Center (CC), open vanaf vrijdag 13 januari 2012, vanaf 8:00 uur

Persinfo

25 oktober 2011

DOMOTEX 2012 (van 14 tot 17 januari)

DOMOTEX 2012: traditionele knooptechniek ontmoet modern design

- Carpet Design Awards: nieuwe categorie voor kunstenaarstapijten
- Souk Deluxe: De elite van het tapijtdesign is present
- Nieuwe tentoonstellingsdomeinen voor antieke tapijten en kunstenaarstapijten

Hannover. Het handgeknoopte tapijt viert een onmiskenbare comeback en is een must in elke trendbewuste inrichting. Het brengt behaaglijkheid en kleur in de kamer en is ideaal te combineren met een moderne inrichtingsstijl. De tegenwoordige renaissance van het tapijt inspireert designers tot totaal nieuwe creaties. Die meest innovatieve ontwerpen zullen op DOMOTEX aan het publiek worden voorgesteld. Het podium daartoe wordt geboden door de Carpet Design Awards, de trendshow Souk Deluxe en de nieuwe tentoonstellingszones voor kostbare antieke tapijten en kunstenaarstapijten.

Carpet Design Awards: nieuwe categorie voor kunstenaarstapijten

Die Carpet Design Awards gelden als de belangrijke internationale onderscheiding voor handgeknoopte tapijten. De tapijten worden in elf categorieën beoordeeld, onder andere op design, materiaalkwaliteit, vormgeving van het product en innovatie. Op de komende editie van DOMOTEX wordt er een nieuwe categorie toegevoegd: in de rubriek "Beste design van studiokunstenaarstapijten" zullen tapijten worden bekroond die door kunstenaars en textielstudios worden ontworpen en slechts in zeer kleine aantallen worden vervaardigd. Deze creaties onderscheiden zich door een zeer hoogwaardig design en door bijzondere

materiaalkwaliteiten, weeftypes en kleuren. De nieuwe categorie zal voor een grotere internationale aandacht zorgen voor deze richtinggevende tapijntwerpen van de toekomst.

Tot de jury van de Carpet Design Awards zal dit jaar ook Nina Yashar behoren. Haar galerie Galerie „Nilufar“ in Milaan, met klassieke en moderne designmeubelen en tapijten, staat internationaal erg hoog aangeschreven.

Per categorie zullen telkens de drie beste inzendingen op DOMOTEX 2012 worden gepresenteerd. De prijsuitreiking zal plaatsvinden op de zondag van de beurs, 15 januari.

Souk Deluxe: De elite van het tapijtdesign is present

Tegengestelden trekken elkaar aan. Wanneer traditionele knooptechniek modern design ontmoet, is het resultaat dan ook uitzonderlijk geslaagd. In de presentiezone Souk Deluxe zal de elite van het tapijtdesign rond Jan Kath, Michaela Schleypen, Jürgen Dahlmanns, Rahim Walizada en Haynes Robinson tonen waarom het handgeknopte tapijt zijn plaats in de woonkamers heeft heroverd. Er wordt met talrijke verschillende materialen geëxperimenteerd, gaande van handgesponnen hooglandwol tot vezels van brandnetels. De dessins zijn soms grafisch, soms romantisch, vaak ook oosters, maar altijd innoverend. Ondanks de grote artistieke verscheidenheid hebben alle creaties één punt gemeenschappelijk: ze zijn van uitzonderlijk hoge kwaliteit en uitermate exclusief. Deze tapijten worden niet onder de salontafel geschoven. Het zijn schilderijen voor de vloer.

Vakhandelaars en binnenhuisinrichters uit het hogere segment van de markt zullen zich op de Sok Deux over alle nieuwigheden kunnen informeren en op de standen van de exposanten de daarop aansluiten verdiepende gesprekken kunnen voeren. Zo zullen ze niet alleen een omvattend overzicht van de markt krijgen, maar ook hun persoonlijke verkoopcollectie nog tijdens DOMOTEX kunnen samenstellen.

Nieuwe tentoonstellingsdomeinen voor antieke tapijten en kunstenaarstapijten

DOMOTEX 2012 zal uitgroeien tot de schatkamer van de textieldesign. In kleine maar fijne tentoonstellingen in hal 21 zullen naast antieke tapijten

N° 010/2012

en verzamelaarstukken ook moderne ontwerpen van jonge textieldesigners worden getoond.

Zeldzame antieke tapijten vormden in 2011 al een van de hoogtepunten van DOMOTEX. Ook komend jaar zullen de aanbieders van deze uitgelezen stukken hun verzamelingen aan de aanwezige handelaars en verzamelaars voorstellen.

Op DOMOTEX 2012 zullen voor de eerste keer ook textielkunstenaars en -studios hun tapijtcreaties tonen. Die exclusieve ontwerpen worden uitsluitend in zeer kleine aantallen vervaardigd en bekoren door hun verfijnd, jong design en door buitengewone materiaalkwaliteiten, weeftypes en kleuren.

Daarmee zal DOMOTEX haar aanbod afronden. Ze zal alle facetten van het handgeknoopte tapijt tonen en is zodoende de belangrijkste inspiratie- en aanschaffingsbron voor binnenhuisinrichters, exclusieve meubelhuizen en de betere vakhandel.

Contactpersoon voor de redactie:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Meer persteksten en foto's vindt u onder:

www.domotex.de/presseservice

Persinfo

25 oktober 2011

DOMOTEX 2012 (van 14 tot 17 januari)

FLOORFORUM toont de vloertrends voor 2012/2013

Hannover. Vroeger moest een vloerbedekking vooral praktisch en gemakkelijk te onderhouden zijn, maar dat is nu fundamenteel veranderd. Tegenwoordig zijn tapijten en vloerbedekkingen designvoorwerpen in de kamer. De keuze van de vloerbedekking is vaak het uitgangspunt van een omvattend woonconcept. Een tapijt maakt de verbinding tussen de ruimte en de meubelen en bereidt de weg voor een individuele levensstijl. Op DOMOTEX in Hannover, de grootste vakbeurs ter wereld voor tapijten en vloerbedekkingen, zullen 1 400 exposanten de nieuwste tendensen op het gebied van tapijt- en vloerdesign tonen.

Het overkoepelende thema van DOMOTEX 2012 luidt: "Customized Living" en stelt dat tapijten en vloerbedekkingen een onbegrensde speelruimte bieden op het gebied van vormgeving en inrichting. Dat bevestigt ook Ulf Moritz, de gerenommeerde Amsterdamse textieldesigner: "De klant kan niet alleen kiezen uit een grote verscheidenheid van materialen, kleuren en formaten, maar bovendien bieden steeds meer ondernemingen ook producten op maat aan. Kleur en design worden aan de individuele wensen van de klant aangepast en maken de vloerbedekking dus uniek".

Voor het seizoen 2012/2013 ziet Ulf Moritz drie toonaangevende tendensen, die hij in de context van de trendpresentatie FLOORFORUM op DOMOTEX in scène zal zetten. De tentoonstellingsstukken zijn stijlvolle designtapijten van de exposanten, die Ulf Moritz bijzonder zorgvuldig heeft uitgekozen. Hier zullen de bezoekers te weten komen welke kleuren,

patronen en materialen in het komende seizoen populair zullen zijn. De drie trends zijn: Nature, Classic en Fashionable.

Nature – Oorspronkelijke natuurlijkheid

Oorspronkelijke materialen zoals ongeverfde Tibetaanse hooglandwol, hennep, bast en cactusgaren en een nauw bij de natuur aansluitend uiterlijk zijn kenmerkend voor deze trend. De esthetische taal van de natuur komt tot uitdrukking in organische vormen, patronen en oppervlakken en lijkt ook bij laminaatvloeren en elastische vloerbedekkingen als door de natuur geschapen. Met hun spleten, ruw gezaagde veredelingen, insmering met natuurolie en lappenwerk, en soms zelfs met brandsporen, vertellen parketvloeren en vloeren van massief hout vooral uit houtsoorten met een lichte kleur als eik, ahorn en berk een geschiedenis. De vergankelijkheid van de dingen blijkt uit de dessins met gescheurde, ongelijk verlopende, gepatineerde, fragmentarische patronen. Grove geweven tapijten met een ambachtelijke look, handgeweven kelims, dierenhuiden en patchwork van huid zorgen zo voor een authentieke archaische elegantie in de kamer.

Classic – Stedelijk klassiek

Urban Classic brengt een ode aan tijdloze elegantie, die behaaglijk en sensueel aandoet. Blokstrepen en scheve blokstrepen in de meest uiteenlopende varianten zijn vaak in zwart-wit uitgevoerd op kostbaar vast tapijt. Klassieke patronen als Vichy en Karos vinden we niet alleen in de mode, maar ook op de vloer. Een hoogwaardige marmerlook, historische tegelpatronen en traditionele ornamenten en bloemen sieren tapijt- en laminaatvloeren en elastische vloerbedekkingen. Naast het klassieke zwart, wit, gereduceerd grijs en grijsblauw worden ook krachtige kleuren als rood of neongeel gecombineerd. Fijne donkerbruine notelaar geeft aan parketvloeren en massief houten vloeren een elegante uitstraling. Traditionele legvormen als visgraat vieren een comeback en stralen klassieke elegantie uit.

Fashionable – Modieuze regenboog

De mensen snakken naar kleur en vrolijkheid en brengen dat in hun eigen woning binnen – met chique mode voor de vloer. Krachtige kleuren als pink, zwavelgeel, kobaltblauw, grasgroen, turkoois, petroleum en

roestrood, effen eenkleurig, maar ook graag in pop-art stijl en kleurrijk gecombineerd, maken van tapijten en vloerbedekkingen expressieve en stijlvolle eyecatchers in de kamer. Caleidoscoopanzichten, bonte kleurovergangen, fotoprints of etnische ornamenten – bij tapijten, vast tapijt en laminaatvloeren en ook bij elastische vloerbedekkingen wordt met patronen en kleuren gespeeld. Onconventionele patronen als vlekken en verfspatten en kleurrijke lappentapijten getuigen van de moed om een imperfecte esthetica te creëren. Ook de speelse omgang met vele kleinere tapijten – als modulaire tapijttegels, maar ook als compositie van meerdere aparte tapijtjes in schitterende kleuren – zorgt voor een individueel veranderbare, spannende look. Patchwork blijft een belangrijk thema, ook bij de geverfde Oosterse tapijten. Ze worden verder ontwikkeld en vertonen nieuwe kleurencombinaties, onderverdelingen en gedeeltelijk bedrukte en hoogpolige zones, die er gerafeld uitzien. Ook bij parket en laminaatvloeren met houtlook mag het best wat kleurrijker zijn en blijft het niet bij natuurlijke houtkleuren.

Aantal tekens (inkl. spaties): 4 833

Contactpersoon voor de redactie:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Meer persteksten en foto's vindt u onder: www.domotex.de/presseservice

Persinfo

25 oktober 2011

DOMOTEX 2012 (van 14 tot 17 januari)

contractworld 2012: internationale ontmoetingsplaats voor architecten en binnenhuisarchitecten

- Denari, Ingels en Gholam zijn sprekers op het contractworld.congress
- contractworld.exhibition toont „Die Zukunft unter uns“ (“De toekomst onder ons”)
- Rondleidingen voor architecten worden verder uitgebouwd

Hannover. Op het architectuurforum contractworld in Hannover zullen architecten, binnenhuisarchitecten, designers en planners elkaar ontmoeten om ervaringen, informatie en kennis uit te wisselen. Met zijn omvangrijk aanbod is contractworld ondertussen een gevestigde waarde, een belangrijk onderdeel van de internationale vakbeurs voor vloerbedekkingen DOMOTEX en een vaste ontmoetingsplaats voor de architectuurscène. Ook in 2012 zullen lezingen, informatieforums en een nauw contact tussen exposanten en bezoekers opnieuw op het programma staan.

Het succesconcept van contractworld is de geslaagde combinatie van het **contractworld.congress** en de tentoonstellingszone **contractworld.exhibition**.

Denari, Ingels en Gholam zijn sprekers op het contractworld.congress

Op het contractworld.congress zullen gerenommeerde architecten en binnenhuisarchitecten lezingen geven over de allerlaatste ontwikkelingen in hun vakgebied. Tot de sprekers behoren Neil M. Denari van NEIL M. DENARI ARCHITECTS, Los Angeles, Bjarke Ingels van BIG, Kopenhagen en Nabil Gholam van nabil gholam architects, Beiroet. Alle drie de bureaus

trekken met hun baanbrekende ontwerpen de internationale aandacht en hebben reeds talrijke architectuur- en designprijzen gewonnen.

Alle vier de congresdagen zullen in het teken van een individueel motto staan. De eerste congresdag zal rond het thema **bestemmingswijziging (functieverandering)** draaien. Bei de functieverandering van oude gebouwen worden nieuwe ideeën gerealiseerd binnen de mantel van historisch belangrijke architectuur – daarmee gaan zowel technische uitdagingen als ethische conflicten gepaard: “Mag een middeleeuwse kathedraal tot een discotheek worden omgebouwd”? Dat is een van de vragen waarover zal worden gediscussieerd. **Architectuurexport** is het motto van de tweede congresdag. Internationaal succesvolle architectuurbureaus zullen een inzicht bieden in hun strategieën en hun ervaringen in de wereldwijde concurrentiestrijd. De derde congresdag zal aan het thema **Bouwcultuur** gewijd zijn. Hierbij zal de klemtoon liggen op de onderlinge concurrentie tussen steden, die met stedenbouwkundige strategieën, de afbouw van de bureaucratie en de schepping van een positief investeringsklimaat een goede bouwcultuur en een verbetering van hun imago willen bevorderen. Op de vierde beursdag zullen de **klimaatverandering en de uitwerkingen daarvan op architectuur en stedenbouw** op de agenda staan. Hoge isolatiewaarden voor gebouwen hebben effecten op hun vormgeving, decentrale energievoorzieningsconcepten beïnvloeden het stadsbeeld. De vragen die zullen worden gesteld, zijn: Hoe verandert de klimaatverandering onze steden? Hoe moet het klimaatvriendelijke gebouw van de toekomst eruitzien?

contractworld.exhibition toont „Die Zukunft unter uns“ (“De toekomst onder ons”)

In de tentoonstellingszone contractworld.exhibition zullen ondernemingen hun actuele producten, materialen en trends voor de objectsector (contractsector) tonen. De bezoekers zullen daar een geselecteerd aanbod van kwalitatief hoogstaande vloerbedekkingen kunnen bekijken, naast producten voor de objectinterieurinrichting en met de verantwoordelijken van de fabrikanten nieuwe commerciële relaties kunnen opbouwen en bestaande contacten onderhouden.

Onder het motto “Die Zukunft unter uns” (“De toekomst onder ons”) heeft Uzin Utz AG naar aanleiding van haar 100-jarig bestaan een project

in het leven geroepen dat zich op de zoektocht naar de vloer van de toekomst begeeft. Inspiratoren uit de wereld van de design, de architectuur, de kunst, de wetenschap en de sport hebben ideeën en visies bijeengebracht. Daaruit hebben zes creatieve teams verrassende eigen vloeroplossingen voor de toekomst ontwikkeld. De resultaten van dit spannende proces zullen worden getoond in een tentoonstelling die in het kader van de contractworld.exhibition zal worden georganiseerd.

Rondleidingen voor architecten worden verder uitgebouwd

De dialoog tussen exposanten en architecten actief aanmoedigen – in dit teken staan de rondleidingen voor architecten op contractworld. Architecten en binnenhuisarchitecten zullen in groepen naar de stands van de deelnemende exposanten worden gebracht en daar rondgeleid. De exposanten kunnen profiteren van de mogelijkheid om zo onmiddellijk hun onderneming en productaanbod aan een hele groep van valkspecialisten voor te stellen. De architecten en binnenhuisarchitecten kunnen zich snel en omvattend een beeld verschaffen van de exposanten en van de producten die voor hen interessant zijn. Wegens de bijzonder positieve reacties op dit initiatief, zal het aanbod in 2012 worden uitgebreid. Tweemaal daags zullen rondleidingen bij interessante exposanten worden aangeboden. Die geleide bezoeken kunnen online worden geboekt – meer informatie vindt u onder www.domotex.de/contractworld.

Aantal tekens (inkl. spaties): 5 757

Contactpersoon voor de redactie:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Meer persteksten en foto's vindt u onder: www.domotex.de/presseservice

Persinfo

25 oktober 2011

DOMOTEX 2012 (van 14 tot 17 januari)

Wood Flooring Summit: alle marktleiders zullen aanwezig zijn

- Het forum richt zich op handel, productdesign en technologie
- Platform voor productinnovaties

Hannover. De eerste editie van de Wood Flooring Summit zal een topontmoeting worden voor de internationale parket- en laminaatsector. "De marktleiders zullen zonder uitzondering aanwezig zijn in Hannover. Deze première zal een kwalitatief hoogstaand business- en lifestyle-evenement zijn, waarop de topbedrijven hun allernieuwste productontwikkelingen zullen voorstellen", aldus Dr. Andreas Gruchow, lid van de Raad van Bestuur van de Deutsche Messe AG. "Daarnaast biedt de omkadering van de Wood Flooring Summit nog veel meer, want talrijke ondernemingen zullen aan het publiek tonen welke de capaciteiten van de diverse productgroepen zijn. Geen enkel ander vakbeursevenement biedt een vergelijkbaar omvangrijk productaanbod. De volledige sector kijkt met spanning uit naar Hannover en verheugt zich nu al op een spectaculaire start van het beurseizoen."

In het kader van DOMOTEX zal de Wood Flooring Summit vooral harde bodembedekkingen in het middelpunt stellen en de presentaties op de diverse standen van de exposanten verbinden met centrale informatie- en evenementzones in hal 9. Vooraanstaande fabrikanten als Amorim, Barlinek, Bauwerk, Berry Floor, Classen, Egger, Faus, Hamberger, Kaindl, Kährs, Kronotex, Margaritelli, MeisterWerke, Parador, Spanolux/Balterio, Tarkett en Unilin/QuickStep zullen het volledige spectrum van producten tonen dat voor parket- en laminaatbodems op de markt wordt aangeboden. De Wood Flooring Summit zal worden begeleid door een

lezingenprogramma over de thema's handel, design en technologieën. In een speciale ruimte zullen centraal productnieuwigheden van de exposanten worden voorgesteld. Besluitvormers uit de groot- en detailhandel, de houthandel, de contractsector en de ambachtswereld zullen zich op de Wood Flooring Summit doelgericht over nieuwe producten en tendensen kunnen informeren.

Het forum richt zich op handel, productdesign en technologie

In het forum van de Wood Flooring Summit zullen actuele en controversiële thema's van de sector worden bediscussieerd. Elke beursdag zal aan een ander centraal thema van de vakbeurs gewijd zijn. Op zondag 15 januari zal het gaan over "Der Handel im Fokus" ("De handel in het middelpunt"). Als moderator zal Prof. Dr. Andreas Kaapke, Professor voor Handelsmanagement en Handelsmarketing aan de Duale Hochschule Stuttgart fungeren. Klaus-Dieter Koch, zaakvoerder van het strategische adviesbureau Brand:Trust, zal het "Vorteil von Handelsmarken" ("Voordeel van handelsmarkten") nader toelichten. De lezing van sterblogger Sascha Lobo zal gaan over het "Internet als Vertriebskanal der Zukunft" ("Het internet als verkoopkanaal van de toekomst"). Lobo zal dieper ingaan op het toenemende belang van de sociale media en op de effecten daarvan op de klantencommunicatie. Op zaterdag 14 januari zullen designthema's op de voorgrond staan. Technologische aspecten zullen op maandag 16 januari en dinsdag 17 januari worden behandeld.

Podium voor productinnovaties

In de aanloop naar de Wood Flooring Summit kunnen exposanten hun topproducten aan een deskundige jury ter beoordeling voorleggen. De meest innovatieve producten zullen tijdens de vakbeurs in een evenementenruimte kunnen worden bekeken, vastgenomen en belopen. Daar zullen de bezoekers zich een snel overzicht van het aanbod kunnen verschaffen en zich vervolgens op de nabijgelegen standen van de exposanten over verdere details kunnen informeren. De jury zal bestaan uit Joachim Barth, de nationale voorzitter van het Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik (ZVPF – Overkoepelende Vereniging voor Parket en Vloertechniek), Manfred Birkenstock, Lid van het Dagelijks Bestuur van COPA eG, Thomas Eichhorn, Hoofd van de Afdeling Haus und Bauen ("Huis en Bouwen") bij "Schöner Wohnen", Thomas Korb, binnenhuisarchitect en zaakvoerder van Büro Korb GmbH, en Karl A. Wildermuth, redacteur bij het "Holz-Zentralblatt". Er zullen innovaties worden verkozen in de categorieën

“parket”, “laminaatvloeren” en “andere vloeren op basis van hout”. De doorslaggevende criteria zijn design, oppervlak en techniek.

Outdoorvloeren [buitenvloeren] zijn de trend

Het thema vormgeving van vloeren beperkt zich niet uitsluitend tot binnenruimten. De tendens naar “outdoor living” breidt de afzetmogelijkheden in de outdoorsector aanzienlijk uit. Dat zal heel duidelijk blijken op DOMOTEX. In hal 8 zal een breed spectrum van de meest uiteenlopende terrastegels en outdoorproducten [buitenproducten] te zien zijn, die een individuele vormgeving van de vloer mogelijk maken voor balkons, terrassen en tuinen.

Contactpersoon voor de redactie:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Meer persteksten en foto's vindt u onder:

www.domotex.de/presseservice

Presseinfo

25. Oktober 2011

DOMOTEX Russia 2012 (26. bis 28. September)

DOMOTEX Russia 2012: Deutsche Messe erschließt russischen Bodenbelagsmarkt

Hannover/Moskau. Die Deutsche Messe AG baut ihr Veranstaltungsprogramm im Ausland weiter aus. Vom 26. bis 28. September 2012 richtet das Unternehmen erstmals eine Fachmesse für Teppiche und Bodenbeläge in Moskau aus. „Mit der DOMOTEX Russia schaffen wir einen Marktplatz, auf dem Hersteller von hochwertigen Bodenbelagsprodukten die stetig wachsende Nachfrage des russischen Marktes erschließen und ihre Marktpräsenz ausbauen können“, erklärte Dr. Andreas Gruchow, Vorstand der Deutschen Messe AG, in Hannover. „Als einzige spezialisierte Bodenbelagsmesse in Russland und den angrenzenden Staaten bietet die DOMOTEX Russia Ausstellern und Besucher erhebliche Potenziale, um neue Kontakte und Geschäfte zu generieren.“ Die DOMOTEX Russia wird ausgerichtet von der russischen Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG.

Die Ausstellungsbereiche der DOMOTEX Russia umfassen abgepasste Teppiche, Parkett, Laminat, Naturstein sowie textile und elastische Bodenbeläge. Zur Besucherzielgruppe der Messe zählen vor allem Distributoren und Einkäufer aus dem Groß- und Einzelhandel, denn um auf dem russischen Markt Fuß zu fassen, ist die Zusammenarbeit mit einem exzellent vernetzten Vertriebspartner unabdingbar. Weitere Besuchergruppen sind Architekten, Planer und Entscheider aus der Bauwirtschaft. „Somit ist eine Messeteilnahme von besonderer strategischer Bedeutung. Sowohl für Unternehmen, die erstmals Geschäftsbeziehungen in Russland aufbauen wollen, als auch für solche, die eine Erweiterung ihres bereits vorhandenen Vertriebsnetzes in der Region anstreben“, sagte Gruchow.

Nr. 001/2012 – 101-Ogb

1 / 3

Die Rahmenbedingungen für einen Markteintritt sind gut. Laut der Studie „Wirtschaftstrends Russland Jahreswechsel 2011/2012“ von Germany Trade & Invest, der Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing der Bundesrepublik Deutschland, kann in nahezu allen Wirtschaftsbereichen Russlands in den kommenden Jahren mit Wachstum gerechnet werden. Dies gilt auch für die Bauwirtschaft. Allein im Wohnungsbau wird für das laufende Jahr ein Wachstum von vier Prozent prognostiziert. Positive Auswirkungen auf die Nachfrage nach Bodenbelägen sind die Folge. Bestätigt wird dies auch durch eine Studie des Business Analytic Center (BAC). Laut BAC waren seit 2002 jährlich zweistellige Wachstumsraten des russischen Bodenbelagsmarkts die Regel – mit Ausnahme des Krisenjahres 2008. Auch Großereignisse wie die Olympischen Spiele 2014 und die Fußballweltmeisterschaft 2018 werden das Konsumklima in Russland positiv beeinflussen. So werden allein in Sotschi, einer der beliebtesten Bade- und Kurorte in Russland, 40 neue Hotels mit einer Kapazität von 15 500 Betten entstehen.

Die Deutsche Messe AG sieht zudem deutliche Synergiepotenziale im Zusammenspiel der DOMOTEX Russia mit der DOMOTEX in Hannover – der internationalen Leitmesse der Bodenbelagsbranche. „Die DOMOTEX HANNOVER wird von zahlreichen Marktpartnern aus Russland als wichtige Geschäftsplattform genutzt. Die Etablierung der DOMOTEX Russia wird der Markenbekanntheit der DOMOTEX in Russland und der GUS-Region einen weiteren Schub verleihen. Dies wird sich positiv auf die Präsenz von Ausstellern und Besuchern aus dieser Region in Hannover auswirken“, sagte Gruchow.

Die DOMOTEX Russia 2012 wird zeitgleich zur heimtextil Russia - einer Leitmesse für Heim- und Haustextilien sowie das Objektgeschäft im GUS Markt, veranstaltet von OOO Messe Frankfurt RUS, und der R + T Russia 2012 (Messe Stuttgart) auf dem IEC „Crocus Expo“-Gelände in Moskau ausgerichtet. Somit ergeben sich vom Start weg erhebliche Besucherpotenziale für die Premierenveranstaltung.

Seit 2010 ist die Deutsche Messe AG mit einer eigenen Tochtergesellschaft in Russland vertreten, um dort eigene Messen zu veranstalten. „Russland gehört mit seiner wirtschaftlichen Dynamik zu den vielversprechendsten Messemärkten weltweit. Mit einer eigenen

Nr. 001/2011

Gesellschaft steigern wir unsere Präsenz in Russland und werden unser Geschäft spürbar ausbauen“, ergänzte Gruchow.

Über DOMOTEX Worldwide:

Mit der fortschreitenden Internationalisierung der DOMOTEX baut die Deutsche Messe ihre weltweite Kompetenz in der Teppich- und Bodenbelagsbranche weiter aus. Die DOMOTEX Russia vom 26. bis 28. September 2012 soll sich mittelfristig als wichtigste Messe für Teppiche und Bodenbeläge in Russland und den angrenzenden Staaten etablieren. Die DOMOTEX Hannover ist die weltweit wichtigste und größte Messe für Teppiche und Bodenbeläge und wird vom 14. bis 17. Januar 2012 in Hannover ausgerichtet. Die DOMOTEX asia/CHINAFLOOR, die größte Bodenbelagsmesse im asiatischen Raum, wird von der Deutschen Messe AG zusammen mit VNU Exhibitions Asia und Chinafloors organisiert und öffnet von 27. bis 29. März 2012 ihre Tore. Für die DOMOTEX Middle East in Dubai, 12. bis 14. September 2011, der einzigen auf Bodenbeläge spezialisierte Messe in der Region Middle East/North Africa, zeichnet sich die Deutsche Messe Dubai Branch verantwortlich.

Aussteller und Besucher der vier Messen erleben neueste Trends, erhalten auf allen vier Veranstaltungen einen Überblick über das Geschehen auf dem Weltmarkt und tauschen ihr Wissen sowie ihre Erfahrungen aus.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 5 213

Ansprechpartner für die Redaktion:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

E-Mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.domotex.de/presseservice

Presseinfo

25 Oktober 2011

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2012 (28. bis 30. März)

Bereits über 70 Prozent der Standfläche für die DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2012 gebucht

Shanghai/Hannover. Über 70 Prozent der Ausstellungsfläche sind bereits gebucht, und das sieben Monate vor Beginn der Messe am 28. März 2012: Damit liegt die Domotex asia/CHINAFLOOR in diesem Jahr erneut auf Rekordkurs. Die Veranstaltung erstreckt sich diesmal über elf Hallen und bietet Platz für rund 1 100 Aussteller. Und die Chancen der inländischen und internationalen Messebesucher zur Anbahnung von Geschäften und Networking-Kontakten steigen weiter – durch neue Schulungsprogramme, neue Aussteller, ein optimiertes Hallenlayout und verbesserte Serviceangebote.

Laut Martin Folkerts, Abteilungsleiter bei der Deutschen Messe worldwide / Hannover Fairs International, erklärt sich der erhöhte Flächenbedarf der Veranstaltung aus dem Zuwachs an neuen Ausstellern und der Nachfrage wiederkehrender Aussteller nach größeren Ständen. Nach Ansicht der Deutschen Messe bestätigen diese beiden Entwicklungen ein zunehmendes Vertrauen in die Bedeutung der Messe. Die asiatische Bauwirtschaft benötigt alljährlich Bodenbeläge für 1,8 Mrd. Quadratmeter, um diesen Wachstumsmarkt zu bedienen.

„Das erweiterte Engagement der Hersteller unterstreicht die steigende Nachfrage nach allen Arten von Bodenbelägen in Asien“, erklärt Martin Folkerts. „Produkte wie handgefertigte Teppiche erfreuen sich in China zunehmender Beliebtheit, und auch für Holzfußböden schnellen die Verkaufszahlen in die Höhe: In beiden Fällen liegt der Grund im steigenden Lebensstandard. Diese interessante Verschiebung der

Nr. 001/2012

Marktbedürfnisse wird die Messe deutlich prägen, mit dem Ergebnis, dass das Produktspektrum größer als je zuvor sein wird“, sagt Folkerts.

Erweitert wurde auch das spezielle Schulungs- und Networking-Programm der Messe, sodass die Entscheider aus Handel, Architektur und Design jetzt ein noch interessanteres Informationsangebot vorfinden.

Die Besucher dürfen sich im kommenden Jahr über ein optimiertes Ausstellungskonzept freuen. Dabei wandern hand- und maschinell gefertigte Teppiche in die Hallen W1 bis W4, während die elastischen Bodenbeläge in den Hallen W4 und W5 zu sehen sein werden – gut erreichbar durch die Eingangshalle Nord. Holz, Laminat, Bambus und Kork bilden das Thema der Hallen E1 bis E6, wobei die FLOORTECH, auf der Herstellungsverfahren für Holzfußböden präsentiert werden, in Halle E3 untergebracht ist. Zwei Bereiche zur Produktdemonstration bieten den Ausstellern die Möglichkeit, ihre Installationen oder Reinigungsprodukte vor einem Publikum vorzuführen. Aussteller, die eigene Events auf der Messe planen, können von neuen logistischen und gastronomischen Möglichkeiten vor Ort profitieren.

Weitere Informationen zur DOMOTEX asia/CHINAFLOOR finden sie unter www.domotexasiachinafloor.com

Über DOMOTEX weltweit

Die DOMOTEX asia/CHINAFLOOR ist die führende Messe für Bodenbeläge in Asien. Sie findet vom 28. bis 30. März 2012 statt. Gemeinsame Veranstalter sind VNU Exhibitions Asia, Deutsche Messe AG und Chinafloors. Mit der DOMOTEX HANNOVER veranstaltet die Deutsche Messe die größte Fachmesse der Welt für Teppiche und Bodenbeläge; die nächste Ausgabe findet vom 14. bis 17. Januar 2012 statt. Die Deutsche Messe richtet zudem die DOMOTEX Middle East aus, die der Bodenbelagsindustrie aus der Region Mittlerer Osten und Nordafrika ein geeignetes Forum bietet.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 3 659

Ansprechpartner für die Redaktion:

Onuora Ogbukagu

Tel.: +49 511 89-31059

2 / 3

Nr. 001/2012

E-Mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:
www.domotex.de/presseservice



Press Release

October 2011

DOMOTEX HANNOVER 2012 (14–17 January)

Information for Journalists

Event: DOMOTEX HANNOVER – The World of Flooring

Dates: **14–17 January 2012 (Sat. – Tue.)
from 9 a.m. to 6 p.m. daily**

Accreditation: In the run-up to the show:
Claudia Eckardt
Tel.: + 49 511 89-31604
Fax: + 49 511 89-34013
E-mail: claudia.eckardt@messe.de

As of Friday, 13 January: Press Center (alongside Convention Center)

As of Saturday, 14 January: also in Nord 1 (north) entrance lobby

For accreditation procedures, see: www.domotex.de/pressservice

The press pass also entitles the holder to free travel in the Greater Hannover area (Hannover urban transport and Deutsche Bahn trains, 2nd class) for the duration of DOMOTEX HANNOVER 2012.

Press Center: West side of Convention Center (CC), along "3. Allee"
Tel.: +49 511 89-31622
Fax.: +49 511 89-30248

13–17 January: 8 a.m. to 6.30 p.m.

Facilities:

- Supervised cloakroom
- Lockers (€10 deposit)
- Office rooms equipped with laptops, Internet access, WLAN, ISDN and analogue lines, fax modem (first come, first served basis)

The Press Center is a no-smoking area!

Guided tours: On the first two days of the show, journalists can take advantage of guided tours to special DOMOTEX highlights. Details will be posted as of mid-December at: www.domotex.de/pressservice

No. 008/2012 – 101-Ogb

Parking: **Free parking** at all on-site lots and ramps by displaying **DOMOTEX HANNOVER press parking permit** behind windshield and using **exit ticket** to open gate upon leaving. Not valid for private lots Ost 3 (East 3), Süd 2 (South 2) "Waldparkplatz" or zones designated for busses, trucks, camping vehicles, exhibitors or the disabled.

Press taxi: **Free shuttle service** between all entrances and the Press Center

Food & beverages: Press Bistro Bar on the 1st floor of the Press Center

W-LAN: Free access within the Press Center

Background material: Online (www.domotex.de)

- Press releases issued by Deutsche Messe
- Press releases issued by exhibiting companies
- Products & Innovations
- Press Guide (only available online)
- Photo service

Press Center

- Daily updated schedule + guide to press conferences
- Press releases issued by Deutsche Messe
- Company press releases
- DOMOTEX HANNOVER catalogue (upon presentation of catalogue voucher)
- Photo service

Film material: Video productions and footage are available on a free-of-charge, license-free basis. We will also be happy to provide you with magnetic recordings and rough cuts on request.

Ms. Andrea Staude

Tel: +49 511 89-31015

E-mail: andrea.staude@messe.de

<http://bit.ly/oGc3XI>

DOMOTEX press team: **Mr. Onuora Ogbukagu**
DOMOTEX Press Spokesperson
Tel: +49 511 89-31059
E-mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Ms. Melanie Osthaus

Assistant

Tel: +49 511 89-31603

E-mail: melanie.osthaus@messe.de



Hannover · 14 – 17 Jan. 2012

**Anforderung von Presseausweisen zur
DOMOTEX HANNOVER 2012 (14. bis 17. Januar)**

Bitte senden, faxen oder mailen Sie uns dieses **komplett** ausgefüllte Formular bis spätestens **14. Dezember 2011** zurück an Deutsche Messe, Kommunikation, Claudia Eckardt, Messegelände, 30521 Hannover, Germany, Fax: +49 511 89 34013, E-Mail: Claudia.Eckardt@messe.de

Bitte vergessen Sie nicht, den Nachweis Ihrer journalistischen Tätigkeit (z. B. eine Kopie Ihres Journalistenausweises, Ansichtsexemplar Ihrer Publikation o.ä.) diesem Formular beizufügen.

Name: _____

Vorname: _____

Redaktion: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ, Ort: _____

Bundesland/Land: _____

Telefon: (_____) - _____ Telefax: (_____) - _____

E-Mail: _____

Geburtsdatum: _____

Mobilfunk-Nr.: _____

(Falls Sie auf dem Messegelände für die Aussteller telefonisch erreichbar sein möchten, lassen Sie uns Ihre Mobilfunk-Nr. wissen, die wir den Ausstellern nur bei Nachfrage zur Verfügung stellen.)

Ich benötige einen **Parkschein** für PKW Ja Nein

- | | | |
|-----------------|--|---|
| Bereich: | <input type="checkbox"/> Fachpresse | <input type="checkbox"/> Tages-/Wirtschaftspresse |
| | <input type="checkbox"/> Hörfunk | <input type="checkbox"/> Fernsehen |
| | <input type="checkbox"/> Publikumspresse | <input type="checkbox"/> Firmenpresse |
| | <input type="checkbox"/> Verbandspresse | <input type="checkbox"/> Jugendpresse |
| | <input type="checkbox"/> Online-Medien | <input type="checkbox"/> Analyst |
| | | <input type="checkbox"/> BLOG |

Ihre Daten speichern und verarbeiten wir ausschließlich zum Zweck von Erstellung und Versand des Presseausweises.

Ter gelegenheid van deze belangrijke internationale vakbeurs organiseert **TradeFairs Expotravel** een speciale dagvlucht met de actieve medewerking van **Fedustria, Unitex** en **Global Fairs** (officiële vertegenwoordiging voor België van Handelsbeurzen in Hannover).

Speciale ééndaagse chartervlucht met Brussels Airlines op maandag 16 januari 2012.

05u30 : check-in in de vertrekhal van de luchthaven Brussels Airport.

07u00 : vertrek met chartervlucht Brussels Airlines naar Hannover. Ontbijt tijdens de vlucht.

08u10 : aankomst op de luchthaven van Hannover.

Overbrenging met speciale autocar van de luchthaven naar de beursgebouwen.

Vrije dag. De beursgebouwen zijn geopend van 09u00 tot 18u00.

18u00 : overbrenging met speciale autocar van de beursgebouwen naar de luchthaven van Hannover.

19u30 : terugreis met chartervlucht Brussels Airlines naar Brussel. Snack tijdens de vlucht.

20u40 : aankomst op de luchthaven Brussels Airport.

Uurregeling onder voorbehoud.

Prijs per persoon: 485,00 EUR



INSCHRIJVINGSFORMULIER

(u kunt ook reserveren via onze website www.tradefairs.be)

De ondergetekende zal deelnemen aan de reis naar **Hannover** op **maandag 16 januari 2012** ter gelegenheid van de beurs **DOMOTEX**.

Firmanaam: B.T.W. nr.:

Adres: Gemeente: Postcode:

Contactpersoon: Hr/Mevr* Mobiel telnr.:

Tel.: Fax: E-mail:

Aantal gewenste toegangskaarten (24,00 EUR per stuk):

Naam en 1^e voornaam van de deelnemer(s) zoals vermeld op de identiteitskaart/in het paspoort:

1. Dhr/Mevr* 3. Dhr/Mevr.....

2. Dhr/Mevr..... 4. Dhr/Mevr.....

Betalingsmodaliteiten

De volledige reissom dient betaald te zijn vooraleer de reisdocumenten verstuurd kunnen worden.

Ik betaal per bankoverschrijving na ontvangst van uw factuur.

Ik nam kennis van de Algemene Voorwaarden van de "VZW Geschillencommissie Reizen" en de bijzondere voorwaarden (zie achterzijde van dit programma) en verklaar mij accoord.

Datum :

Handtekening :

(*) Schrapen wat niet past aub



Bijzondere voorwaarden :

Onze prijs omvat:

- * De vluchten heen/terug met chartervlucht Brussels Airlines.
- * De overbrengingen zoals vermeld in het programma en de reisbegeleiding.
- * De reis- en annuleringsverzekering "Group Selection" van Mondial Assistance
(de Algemene Voorwaarden kunnen geraadpleegd worden online op www.tradefairs.be).
- * De luchthaven-, veiligheidstaksen en brandstoftoeslagen **(onder voorbehoud van eventuele verhogingen).**
- * De B.T.W. (2,73%).

Niet inbegrepen:

- * De toegangkaart voor de beurs (24,00 EUR per stuk). U kunt de toegangskarten bij ons bestellen (**zie het inschrijfformulier**) en deze krijgt u dan van onze reisleidster op de ochtend van vertrek.

Reservatie en betaling:

De reservatie kan enkel gebeuren bij de centrale reservatiedienst – zie verder in dit programma.

Bij de inschrijving wordt de volledige reissom gevraagd. Betalingen vanuit het buitenland, in Euro, dienen steeds te gebeuren "alle kosten ten laste van de opdrachtgever".

De reisdocumenten kunnen pas verstuurd worden na ontvangst van de betaling.

Annulerings- en wijzigingskosten:

100,00 EUR per persoon tot 29 dagen vóór het vertrek.

250,00 EUR per persoon vanaf 28 tot 7 dagen vóór het vertrek.

100 % van de prijs per persoon vanaf 6 dagen vóór het vertrek.

Deze kosten worden terugbetaald door Mondial Assistance voor zover men voldoet aan de vereisten van de polis (vb. ziekte → doktersattest, ...). Alle aanvragen tot terugbetaling van de eventuele annuleringskosten, dienen rechtstreeks en schriftelijk aan Mondial Assistance gericht te worden (of per fax : 02 / 290 65 29).

Polisnummer Mondial Assistance: 1280.

Opmerkingen:

TRADE FAIRS behoudt zich het recht voor om de reis te annuleren indien, 2 weken vóór vertrek, het minimum aantal inschrijvingen niet bereikt zou zijn. Alle uurregelingen, alsmede de luchthaven van vertrek, voor de vermelde vluchten zijn onder voorbehoud.

RESERVERINGEN

Tel. : +32 (0)3 233 38 78

Fax : +32 (0)3 233 30 27

E-mail : reservatie@tradefairs.be

Website : www.tradefairs.be

TradeFairs Expotravel bvba

Luchthavenlei 1, bus 71

2100 Deurne (Antwerpen)